

全国电子商务数据化运营实践教学师资高级研修班

邀请函

尊敬的老师：

为更好的培养具备大数据思维与技能，数据分析能力、数据管理和创新能力的电子商务人才，提升院校电子商务数据化运营教学师资的理论与实操能力，由浙江师范大学经济与管理学院主办，浙江师范大学电子商务研究所、浙江大学出版社和人民邮电出版社协办的全国电子商务数据化运营实践教学师资高级研修班将于浙江师范大学举办，现诚邀您拨冗参加，研修班具体事项如下：

一、培训时间和地点

第一期：2019年7月27日报到，28-29日培训

第二期：2019年8月14日报到，15-16日培训

地点：浙江师范大学

二、组织单位

主办单位

浙江师范大学经济与管理学院

协办单位

浙江师范大学电子商务研究所

浙江大学出版社

人民邮电出版社

三、参会人员

各院校电子商务、物流管理、市场营销等专业的院系领导、专业负责人、骨干教师（报到时，需提供证明教师身份的相关证件），每期研修班的名额为70人，报满为止！

四、研修内容

本次研修班将基于真实数据、真实工具和真实环境开展，并配有丰富的课程资源，使教师通过本次培训达到自主开设电子商务数据化运营相关课程的能力，同时也为开展大数据相关研究的老师，提供一个支撑平台。

课程模块	课程内容
电子商务数据化运营人才的知识体系和能力模型	数据化运营人才知识体系
	数据化运营的流程
	数据分析的方法论
电子商务市场分析与蓝海市场挖掘	市场数据的采集与分析
	搜索分析
	市场潜力产品挖掘
电子商务数据化营销与竞争分析	关键词挖掘和标题优化
	营销工具的使用与营销效果分析
	店铺分析
	产品分析
	竞品的数据跟踪、渠道分析与数据对比
电子商务运营计划制定与数据沙盘演练	店铺运营计划
	盈亏预测模型
	数据沙盘演练
电子商务数据化运营报告写作规范与案例分享	电子商务数据化运营报告的撰写规范
	优秀电子商务数据化运营报告案例分享

五、会务安排

本次研修班不收取任何费用，交通食宿费用自理。

（一）酒店安排

浙江师范大学国际交流中心，论坛举办地点，268 元每/晚/间，联系电话：0579-82796888。请参会人员提前预定酒店，报研修班名称享受酒店协议价格，不同房型价格不同，具体以和酒店联系确认为准。

(二) 报名方式

请于2019年7月20日前通过扫描下方二维码在线报名，研修班将为考核合格的学员颁发结业证书。



报名咨询：叶老师 18957959585

浙江师范大学经济与管理学院

2019年6月21

